

刘叶函



出生年月：1999年10月 户口：北京
联系电话：18600662597 E-mail: liuyehan1031@qq.com
前岗位：营销编辑 营销策划工作经验：两年
求职目标：市场策划/活动策划

教育背景

2018-2022年 北方工业大学 广告学专业 大学本科
主修课程：传播学概论 / 市场营销 / 广告摄影 / 广告媒介 / 新媒体营销 / 新闻采写 / 影视后期等

自我评价

- 工作背景：**2年以上优秀的线上渠道沟通、账号运营、直播等活动策划的能力，丰富的市场策划和推广经验，擅长根据产品特性制定创意的市场营销方案到项目执行全流程管理，通过分析、对比竞品和自身产品（图书）精准找到市场定位，成功实施多个产品推广的项目案例，显著推动图书销量稳定增长，并进一步深化公司品牌在市场上的竞争力和知名度。
- 营销策划能力：**主动参与到产品线从设计之初到营销方案落地一系列的工作流程中，针对产品特性设计契合的营销方案，预估最终曝光效果，擅长挖掘各类线上线下渠道，通过精准的粉丝人群画像和市场投放，提高整体的产品营销转化水平。
- 营销物料创作能力：**擅长挖掘产品卖点，将产品卖点转化为文案、图片、视频等物料，并得到工作同事和合作伙伴的一致认可，推动营销策划工作顺利开展和实施。
- 综合素质：**被评为2025年度北科优秀员工，具备优秀的资源整合能力和整合营销能力，能够迅速搭建产品和目标客群之间的桥梁，并为之不断深化我们和渠道之间良好的合作关系。责任心强、勇于创新，学习能力强，且具备强烈的团队合作精神，始终保持对工作岗位高度的忠诚度，能够适应快速发展的市场环境。

工作经历

北京科学技术出版社有限公司 营销策划编辑 2024.3-2026.2

- 项目策划和策略执行：**主导制定完整的图书市场推广方案，并根据实时销售数据调整市场策略。重点项目《物理，这样讲我就懂啦》联合中科院×胖爸首发，单场直播活动销售超2000套，GMV达4w+；主导项目《好脾气的天气和坏脾气的天气》和《我们的学校》建联森妈，推动樊登共同带货，销量转化上万套；另外负责项目《我把世界装进背包》、《中国字有故事》推动俞敏洪×作者对谈，李右溪×作者直播新书首发等等，推动图书在新书期营销转化率提升50%
- 营销渠道的开拓和维护：**精准定位产品合适的推广平台，如抖音、公众号、小红书等，联系渠道共同推动产品的销售转化。所主导项目《好脾气的天气和坏脾气的天气》中，联动策划张祖庆对话活动（视频号），沟通《三联生活周刊》（公众号）并成功进行推广，浏览量超1w人次。重视线下渠道的作用和效果，制定完整的新书发布会和图书分享会等活动，在《我把世界装进背包》项目中，建联线下书店超50家，顺利开展图书分享活动23场，图书报订

量超 500 套；在项目《少年经济学院》中，首次跨界创新合作，建联**刘润**，成功转化 600 套+，GMV 达 6w+

- **平台运营和营销物料的制作：**任职期间，接管本部门的小红书账号，三个月内结合新书和老书热点产出爆款笔记 30 余篇，涨粉数量超过 1000+；并负责制定相应的营销物料，其中软文、编辑讲书资料、达人脚本、海报设计、营销视频等物料数量超过 50 余份，对本部门的图书推广，本社的品牌曝光都有显著作用。

百度在线网络技术（北京）有限公司

业务运营主管

2023.03-2024.2

- 数据质检与项目验收。通过百度众包平台对不同项目组的新闻数据进行验收，包含 doc 笔记（小红书平台、马蜂窝旅游平台）、资讯 qu（百度新闻平台）、时鲜 qu（新闻事件及不同词条的时鲜性）等项目处理；
- 项目规则制定。根据不同项目特点，确定并商定内容评估规则，对新闻内容的时鲜性、紧迫性、新闻事件的热度和内容多种指标进行评级和划分，并合理制定适用于标注和验收的标准，不断改进人工智能应用，确保搜索搜索引擎在内容产出方面接近用户 query；
- 搜索策略运营。制定理想情况下搜索结果展现模型，对 query 需求进行分析，合理排序并展示符合需求的优质 url 链接。通过建立评估模型，提高了搜索结果的准确性，为用户提供更优质的搜索服务；通过分析用户搜索查询内容，识别其需求，并评估策略环境与基线环境之间的差异，以判断用户的时效性需求是否已得到满足。

经济观察报

创意文案编辑（实习）

2022.01-2022.07

- 协助部门完成中信幸福+年货、幸福+keep 等大型直播活动的前期多平台宣发，独立负责直播流程策划、手卡及宣传海报设计、预热文案、直播结案编辑等工作，场均曝光人次 150w+。
- 负责运营管理经观公众号，编辑整理国内外重要财经信息和资讯，完成快讯制作发布与数据监测；
- 参与恒天财富、中信银行等客户类合作需求的设计、传播类工作。包括且不限于与华夏银行的《华夏·拾忆》活动征集海报制作、活动流程策划，与中信银行进行楼宇 LED 灯光秀广告投放等事宜的工作对接。
- 参与德华安顾保险有限公司招标、制作标书、构思应标手册、与应标公司交接等工作。

视觉中国

新媒体运营（实习）

2021.06-2021.12

- 负责进行视觉中国在新华网客户端、人民日报客户端、搜狐新闻客户端、招商银行掌上生活客户端等平台的内容运营、数据监测等；
- 负责完成公司各业务部门和公司大客户定制传播需求的创作、推广和分发，包括但不限于公司重大新闻、重要产品动态、重要合作、摄影大赛、短视频大赛、设计大赛、公司供应商和客户动态等；
- 协助资深编辑，配合销售同事完成销售工具中内容产品版块内容的制作、传播案例制作等，参与的重点项目有新疆人文风貌项目、中国台湾网-台湾人文风貌项目、国家地理中国最美公路日历项目、各地体育场馆、国人消费购物变迁、支付宝光阴的故事项目等重点客户专项服务；
- 完成主编安排的部门会议纪要整理、供稿人维护等其他临时工作。

校园/项目经历

发表国际期刊《二次元的奇观化：变装挑战的亚文化传播机制与成因研究》（第一作者）

2022.03

- 以二次元变装挑战短视频为研究对象，从奇观理论的角度出发，对此类具有亚文化属性的变装挑战视频进行定性与定量综合分析，收录于 2021 年新冠肺炎全球化背景下的中国与世界国际会议出版刊物。

- 以《罗小黑》为例，研究“中日影视文化对比”课题，通过运用 python 技术和深度访谈法分析中日大学生对观影感受在意人物关系意识形态、画风借鉴模仿等文化传播上的个体差异，从而梳理归纳出更有利于本国文化传播、破除本国文化差异产生的文化误解的方式和途径。

荣誉奖励

- BICC 中英国国际创意大赛《红领巾的接班人》系列作品铜奖；
- 2021 学院奖秋季征集活动 中国大学生广告艺术节“碧生源”平面设计类 一等奖；
- 京东校园好物种草内容创作大赛综合能力单项新锐创意奖（得奖者的前 3.1%）；

技能水平

- 英语：CET-6；**雅思：6.5（首考）**，口语 7
- 日语（日常交流）；AI、PS、PR、LD、Final 等图像或视频剪辑工具（熟练）；Office 办公软件（熟练）；中国音乐学院长笛十级证书、琵琶三级证书。